

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
13	ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

CÓDIGO	DISCIPLINA
1341	EMPREENDEDORISMO

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
13362	GUILHERME AUGUSTO MALAGOLLI

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS	X AULAS/SM	= TOTAL	= TEÓRICAS	+ PRÁTICAS	+ AVALIAÇÃO
20	02	40	16	16	08

E M E N T A

Conceitos sobre empreendedorismo. Características e habilidades do empreendedor. O comportamento empreendedor: análise de oportunidades. O processo de geração de idéias e conceito de negócios. Meios para análise de oportunidades e idéias. Estratégia de negócios. Aspectos de planejamento, abertura, funcionamento e gerenciamento de um negócio. Instituições de apoio e financiamento. Desenvolvimento de planos de negócio.

O B J E T I V O S

Desenvolver plano de negócio para empreendimento em Tecnologia da Informação.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	1341

PROGRAMA	
SEM	PROGRAMA
01	Apresentação da disciplina, problematização do tema e importância do estudo do conteúdo
02	Conceito de Empreendedorismo. Análise de exemplos de empreendedorismo.
03	Inovação como forma de liderança. Liderança e Poder – Tipos de Poder
04	Perfil, Processo, Fatores (restritivos e propulsores) e Ecossistema empreendedor.
05	Atitudes empreendedoras: criatividade, inovação, flexibilidade
06	Virtudes do empreendedor: visão, energia, comprometimento, liderança, obstinação, capacidade de decisão, independência e entusiasmo.
07	Comportamento do empreendedor. Processo de desenvolvimento de uma idéia de negócio.
08	Estudos de casos
09	Avaliação
10	Correção da Avaliação
11	A seqüência invenção-inovação-difusão. Etapas e atividades do processo da inovação
12	As oportunidades de negócio: a discussão de sua viabilidade.
13	Análise da viabilidade do projeto
14	As influências do ambiente externo e a motivação
15	Estudo de casos empíricos
16	Plano de negócios
17	Plano de negócios
18	Plano de negócios
19	Avaliação
20	Encerramento da disciplina

METODOLOGIA
<p>Aulas expositivas Estudos de casos Apresentação de trabalhos</p>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<p>Duas avaliações. A primeira avaliação consiste em 04 (quatro) atividades em sala que visam fixar o referencial teórico conceitual de liderança, poder e empreendedorismo estudado em sala e a segunda avaliação consiste no preenchimento e apresentação de um Plano de Negócios, com as práticas de planejamento de abertura de empresas através da elaboração de um plano de negócios.</p> <p>Média: Avaliação 01 + Avaliação 02 / 2</p>

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	1341

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José C de A. Empreendedorismo - Transformando Idéias em Negócios. Campus, 2008.

RAMAL, Silvina Ana; SALIM, César Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea Cecilia;. Construindo planos de negócios. Campus, 2005.