

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
31	AGRONEGÓCIO

CÓDIGO	DISCIPLINA
3154	PORTUGUÊS

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
	ALDA AP. BERGONCE NANETI

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS X AULAS/SM	=	TOTAL	=	TEÓRICAS + PRÁTICAS	+ AVALIAÇÃO
20	2	40		36	0
					4

E M E N T A

Homem, cultura e linguagem: elementos básicos de semiótica e aplicabilidade (conceito de texto e hipertexto). O que é comunicação. Estudo da linguagem, da língua, da fala e do discurso. Os elementos da comunicação. As Funções da Linguagem na Comunicação. Comunicação verbal: língua falada e língua escrita. Formação de repertório, a partir da análise textual e assimilação de conceitos, estilos e procedimentos. Resumo e resenha. Gêneros e tipologias textuais. Dissertação. Técnicas de resumo e simplificação textual. Resenha crítica. Dissertação: do projeto ao texto. Coerência e coesão. Estratégias de leitura de textos acadêmicos (artigos, resenhas, dissertações, teses e documentários). Análise crítica: os vários sentidos da palavra técnica. Redações técnicas e documentais: artigos técnico-científicos; currículo; carta de solicitação de emprego; carta de apresentação; relatório, requerimento, ofício, ata, procuração.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a desenvolver e executar estratégias de comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem de clientes junto ao público-alvo, utilizando, entre diversas outras ferramentas, a Assessoria de Imprensa. A matéria-prima é a informação voltada para a comunicação. Objetiva também, mostrar a aprendizagem e a qualificação pessoal e organizacional como processos de comunicação, demonstrar como a livre circulação de ideias e informações pode contribuir para criar um clima propício ao crescimento.

Ampliar dissertação: expositiva, expositiva argumentativa e argumentativa.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3154

PROGRAMA

1. Apresentação da disciplina, da ementa, dos objetivos, das referências e critérios de avaliação
2. Estudo da comunicação
3. Estudo da linguagem, da língua, da fala e do discurso
4. Os elementos da comunicação
5. As funções da linguagem na comunicação
6. Os ruídos na comunicação
7. Comunicação verbal: língua falada e língua escrita
8. Definição de Gêneros e Tipologias textuais
9. Tipologias textuais: exemplos e produção de textos descritivos
10. Avaliação
11. Tipologias textuais: exemplos e características de textos injuntivos ou apelativos, poéticos e informativos
12. Tipologias textuais: exemplos e produção de textos narrativos
13. Tipologias textuais: exemplos e produção de textos dissertativos. Coesão e coerência
14. Redação documental ou técnica ou empresarial: conceito
15. Seminários sobre currículo e carta de apresentação
16. Seminários sobre relatório
17. Seminários sobre ata e procuração
18. Seminários sobre requerimento e ofício
19. Avaliação
20. Encerramento do semestre

METODOLOGIA

Aulas teóricas, seminários, exercícios orais e escritos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Avaliações
- Exercícios, resumos
- Seminários
- Aprovação: Média ≥ 6.0

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3154

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ANDRADE, Maria Margarida. de; HENRIQUES, Antônio. **Língua portuguesa**: noções básicas para cursos superiores. São Paulo: Atlas, 1999.
- BELTRÃO, Odacir; BELTRÃO Mariúsa. **Correspondência**: linguagem e comunicação oficial, empresarial e particular. São Paulo: Atlas.
- CUNHA, Celso; CINTRA, Luís F. Lindley. **Nova Gramática do Português Contemporâneo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.
- FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo Dicionário Aurélio da Língua Portuguesa**. Positivo, 2009.
- GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna**: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. Rio de Janeiro: F.G.V., 2006.
- GOLD, Miriam. **Redação Empresarial**: escrevendo com sucesso na era da globalização. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
- MANDRYK, David. FARACO, Carlos Alberto. **Língua Portuguesa**: prática de redação para estudantes universitários. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.
- ROGER, Cahen. **Comunicação Empresarial**. São Paulo: Best Seller, 1999.
- SAVIOLI, Francisco Platão; FIORIN, José Luiz. **Para entender o texto**: leitura e redação. São Paulo: Ática, 1996.
- _____. **Lições de texto**: leitura e redação. São Paulo: Ática, 2000.
- VANOYE, Francis. **Usos da linguagem**: problemas e técnicas na produção oral e escrita. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MEDEIROS. J. B.; **Redação Científica: A prática de fichamento, resumos e resenhas**. 9ª Ed. Atlas. 2009.