

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
31	AGRONEGÓCIO

CÓDIGO	DISCIPLINA
3185	COMERCIALIZAÇÃO

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
0019036	MOACIR JOSÉ BERTACI

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS	X AULAS/SM	= TOTAL	= TEÓRICAS +	PRÁTICAS +	AValiação
20	04	80	72	0	8

E M E N T A

Particularidades dos produtos comercializáveis. Mecanismos de comercialização. Modelo para escolha dos mecanismos de comercialização. Estratégias em mercados de futuros e opções. Formas de Comercialização; Contratos. Cooperativas; Mercados de Produtos e "Commodities"; Mercado Futuro.

O B J E T I V O S

Avaliar e aplicar as principais práticas de comercialização.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3185

PROGRAMA
Apresentação da disciplina, do plano de ensino e apresentação do Projeto Interdisciplinar.
Conceitos básicos do mix do marketing: Produto, Preço, Praça e Promoção; Conceitos básicos da comercialização e visão sistêmica do agronegócio.
Conceitos básicos da comercialização e visão sistêmica do agronegócio.
A comercialização e o desenvolvimento econômico. A demanda por alimentos. Métodos de análise de sistemas de comercialização.
A comercialização e o desenvolvimento econômico. A demanda por alimentos. Métodos de análise de sistemas de comercialização.
A comercialização de produtos da agricultura; A comercialização de produtos da agropecuária; A comercialização de produtos da agroindústria.
A comercialização de produtos da agricultura; A comercialização de produtos da agropecuária; A comercialização de produtos da agroindústria.
Custos, margens e Mark-ups de comercialização.
Custos, margens e Mark-ups de comercialização.
Custos, margens e Mark-ups de comercialização.
Avaliação
Estratégias de comercialização dos produtos do agronegócio.
Estratégias de comercialização dos produtos do agronegócio.
Estrutura e Funcionamento dos Mercados Futuros e derivativos de Commodities.
Operacionalização de contratos futuros de commodities.
Operacionalização de contratos futuros de commodities.
Políticas de Crédito Rural e Novos Instrumentos de Financiamento e Comercialização; Cooperativismo e Associativismo.
Políticas de Crédito Rural e Novos Instrumentos de Financiamento e Comercialização; Cooperativismo e Associativismo.
Avaliação e Apresentação de Seminários
Correção da prova/revisão

METODOLOGIA
Aulas teóricas baseada em livros, textos e estudos de casos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
P1 = Prova 1 P2 = Prova 2
$MF = \frac{P1 + P2}{2}$
MF = 6,0
Aprovação = MF >= 6,0
Reprovação = MF < 6,0
E = 9,0 <= MF <= 10,0
A = 8,0 <= MF < 9,0
B = 6,0 <= MF < 8,0
C = MF < 6,0

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3185

BIBLIOGRAFIA

BATALHA, M. Gestão agroindustrial: Gepai: Grupo de Estudo e Pesquisas Agroindustriais. 3. ed. Atlas, 2007.

HULL, John. Options, Futures, And Other Derivatives. Prentice Hall, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MENDES, Judas Tadeu Grassi, JUNIOR, João Batista Padilha. Agronegócio, uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

SANTO, Benedito Rosa Espírito. Caminhos da Agricultura Brasileira. São Paulo: Evoluir, 2001.

MARQUES, Pedro V., MELLO, Pedro C.. Mercados futuros de commodities agropecuárias (exemplos e aplicações aos mercados brasileiros). São Paulo: BM&F, 1999.

KOTLER, Philip – Marketing essencial: conceito, estratégias e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

BRAGA, Antonio Sergio, MIRANDA, Luiz Camargo de (org). Comercio e meio ambiente: uma agenda positiva para o desenvolvimento sustentável. Brasília: MMA/DS, 2002.