

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA**

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
32	AGRONEGÓCIO

CÓDIGO	DISCIPLINA
3285	COMERCIALIZAÇÃO

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
0019036	MOACIR JOSÉ BERTACI

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS	X AULAS/SM	= TOTAL	= TEÓRICAS +	PRÁTICAS +	AValiação
20	04	80	72	0	8

**E M E N T A**

Particularidades dos produtos comercializáveis. Mecanismos de comercialização. Modelo para escolha dos mecanismos de comercialização. Estratégias em mercados de futuros e opções. Formas de Comercialização; Contratos. Cooperativas; Mercados de Produtos e "Commodities"; Mercado Futuro.

**O B J E T I V O S**

Avaliar e aplicar as principais práticas de comercialização.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3285

<b>PROGRAMA</b>
Apresentação da disciplina, do plano de ensino e apresentação do Projeto Interdisciplinar.
Conceitos básicos do mix do marketing: Produto, Preço, Praça e Promoção; Conceitos básicos da comercialização e visão sistêmica do agronegócio.
Conceitos básicos da comercialização e visão sistêmica do agronegócio.
A comercialização e o desenvolvimento econômico. A demanda por alimentos. Métodos de análise de sistemas de comercialização.
A comercialização e o desenvolvimento econômico. A demanda por alimentos. Métodos de análise de sistemas de comercialização.
A comercialização de produtos da agricultura; A comercialização de produtos da agropecuária; A comercialização de produtos da agroindústria.
A comercialização de produtos da agricultura; A comercialização de produtos da agropecuária; A comercialização de produtos da agroindústria.
Custos, margens e Mark-ups de comercialização.
Custos, margens e Mark-ups de comercialização.
Custos, margens e Mark-ups de comercialização.
Avaliação
Estratégias de comercialização dos produtos do agronegócio.
Estratégias de comercialização dos produtos do agronegócio.
Estrutura e Funcionamento dos Mercados Futuros e derivativos de Commodities.
Operacionalização de contratos futuros de commodities.
Operacionalização de contratos futuros de commodities.
Políticas de Crédito Rural e Novos Instrumentos de Financiamento e Comercialização; Cooperativismo e Associativismo.
Políticas de Crédito Rural e Novos Instrumentos de Financiamento e Comercialização; Cooperativismo e Associativismo.
Avaliação e Apresentação de Seminários
Correção da prova/revisão

<b>METODOLOGIA</b>
Aulas teóricas baseada em livros, textos e estudos de casos.

<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>
P1 = Prova 1 P2 = Prova 2
$MF = \frac{P1 + P2}{2}$
MF = 6,0
Aprovação = MF >= 6,0
Reprovação = MF < 6,0
E = 9,0 <= MF <= 10,0
A = 8,0 <= MF < 9,0
B = 6,0 <= MF < 8,0
C = MF < 6,0

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3285

#### **BIBLIOGRAFIA**

BATALHA, M. Gestão agroindustrial: Gepai: Grupo de Estudo e Pesquisas Agroindustriais. 3. ed. Atlas, 2007.

HULL, John. Options, Futures, And Other Derivatives. Prentice Hall, 2008.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MENDES, Judas Tadeu Grassi, JUNIOR, João Batista Padilha. Agronegócio, uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

SANTO, Benedito Rosa Espírito. Caminhos da Agricultura Brasileira. São Paulo: Evoluir, 2001.

MARQUES, Pedro V., MELLO, Pedro C.. Mercados futuros de commodities agropecuárias (exemplos e aplicações aos mercados brasileiros). São Paulo: BM&F, 1999.

KOTLER, Philip – Marketing essencial: conceito, estratégias e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

BRAGA, Antonio Sergio, MIRANDA, Luiz Camargo de (org). Comercio e meio ambiente: uma agenda positiva para o desenvolvimento sustentável. Brasília: MMA/DS, 2002.