

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA**

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
32	AGRONEGÓCIO

CÓDIGO	DISCIPLINA
3289	ARRANJOS PRODUTIVOS

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
0022606	MOACIR JOSÉ BERTACI

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS	X AULAS/SM	= TOTAL	= TEÓRICAS +	PRÁTICAS +	AValiação
20	2	40	36	0	4

**E M E N T A**

Globalização e espacialidade: o novo papel local, competitividade e sustentabilidade. Economia de aglomeração: cooperação e redes de empresas. Caracterização e o processo de formação de arranjos produtivos locais – APL's. Os clusters agroindustriais. Competitividade segundo a análise de clusters. Estudo de casos.

**O B J E T I V O S**

Identificar e elaborar estratégias para o desenvolvimento de arranjos produtivos.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3289

<b>PROGRAMA</b>	
<b>ASSUNTO</b>	
Contextualização do Cenário dos Negócios	
Introdução as Formas de Cooperação entre Empresas	
Cooperação entre Grandes Empresas	
Cooperação entre Pequenas empresas	
Caracterização das Micro e Pequenas Empresas	
Principais Características Gerenciais Associadas as Micro e Pequenas Empresas	
Diferenças entre Proprietários e Gerentes Profissionais	
Arranjos Produtivos Locais: Definição	
Características	
Objetivos	
Vantagens	
APL e Território	
Estudo de Casos: Fores em Holambra e Bicho de Pelúcia de Tabatinga	
Incubadora de Empresas: Definição	
Características	
Objetivos	
Vantagens	
Plano de negócios	
Estudo de Caso : Incubadora de Empresas de Matão	
Parques Tecnológicos: Definições	
Características	
Objetivos	
Vantagens	
Estudo de Caso: Parque Tecnológico de São Carlos	
Organizações Virtuais: Definições	
Características	
Objetivos	
Vantagens	
Estudo de Caso	
<b>PROVA</b>	
Alianças Estratégicas: Consórcios	
Joint Venture	
Parcerias	
- Definições, objetivos, formas de cooperação, vantagens	
- Estudos de Casos	
Redes de Empresas: Definições	
Características	
Objetivos	
Vantagens	
Redes Burocráticas	
Redes Proprietárias	
Redes Verticais	
Redes Horizontais	
Redes Top-Down	
Redes Flexíveis	
<b>APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIO</b>	

**Quadro 2. Datas, conteúdos e pesos das avaliações bimestrais**

DATA	CONTEÚDO	PESO
Avaliação	PROVA	Peso I
Avaliação	APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIO	Peso I

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3289

#### METODOLOGIA

Aulas teóricas baseada em livros, textos e estudos de casos.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Prova e Seminário  
 Peso I + PesoII = Total / 2

**OBS: Será aprovado somente o (a) aluno que obtiver média final  $\geq 6,00$  e, no mínimo, 75% de presença na disciplina.**

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. Globalização e Competição. Campus, 2009.

DONAIRE, Denis; ZACCARELLI, Sergio Baptista; TELLES, Renato. Clusters e Redes de Negócio. Atlas, 2008.

PORTER, MICHAEL. Estratégia Competitiva. Campus, 2005.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ZILBERSZTAJN, D., NEVES, N. F. (ORG). Economia & Gestão dos Negócios Agroalimentares, Pioneira: Pensa/USP;2000.

BATALHA, M.O. (COORDENADOR) Gestão Agroindustrial. Atlas, Vol 1, 2ª Ed. GEPAI; São Paulo;2001.