

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
41	PRODUÇÃO INDUSTRIAL

CÓDIGO	DISCIPLINA
4116	LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
013362-9	GUILHERME AUGUSTO MALAGOLLI

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS	X AULAS/SM	= TOTAL	= TEÓRICAS	+ PRÁTICAS	+ AVALIAÇÃO
20	2	40	20	12	8

E M E N T A

Definição de negócio, análise dos ambientes de negócios, Movimentos Competitivos, O perfil do empreendedor e a motivação para abertura de um negócio próprio; Liderança e potencial empreendedor; Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios. Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios; Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo.

O B J E T I V O S

Compreender as bases do comportamento empreendedor e da liderança necessária ao desenvolvimento dos negócios das organizações.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	4116

PROGRAMA		
SEM	DATA	PROGRAMA
01	01/08	Apresentação da disciplina, problematização do tema e importância do estudo do conteúdo
02	07/08	Conceito de Inovação e de Empreendedorismo. Análise de exemplos de Inovação e quais inovações são empreendedorismo.
03	14/08	Inovação como forma de liderança. Liderança e Poder – Tipos de Poder
04	21/08	Perfil, Processo, Fatores (restritivos e propulsores) e Ecossistema empreendedor.
05	28/08	Atitudes empreendedoras: criatividade, inovação, flexibilidade
06	04/09	Virtudes do empreendedor: visão, energia, comprometimento, liderança, obstinação, capacidade de decisão, independência e entusiasmo.
07	11/09	Comportamento do empreendedor. Processo de desenvolvimento de uma idéia de negócio.
08	18/09	Estudos de casos
09	25/09	Avaliação
10	02/10	Correção da Avaliação
11	09/10	A seqüência invenção-inovação-difusão. Etapas e atividades do processo da inovação
12	16/10	As oportunidades de negócio: a discussão de sua viabilidade.
13	23/10	Análise da viabilidade do projeto
14	30/10	As influências do ambiente externo e a motivação
15	06/11	Apresentação dos Planos de Negócios
16	13/11	Apresentação dos Plano de negócios
17	20/11	Apresentação dos Plano de negócios
18	27/11	Encerramento da disciplina
19	04/12	Participação de bancas de Trabalhos de Conclusão de Cursos.
20	11/12	Participação de bancas de Trabalhos de Conclusão de Cursos.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	4116

METODOLOGIA

Aulas expositivas, estudos de casos empíricos e simulações de abertura de empresas, lançamento de produto e plano de negócios.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Duas avaliações. A primeira avaliação aborda todo o referencial teórico conceitual de liderança, poder e empreendedorismo estudado em sala e a segunda avaliação visa levar o aluno ao contato com as práticas de planejamento de abertura de empresas através da elaboração de um plano de negócios.

Média: Avaliação 01 + Avaliação 02 / 2

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRESSANT, John; TIDO, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Bookman, 2009.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

PETERS, M.P.; et al. Empreendedorismo. Bookman, 2009.