

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
41	PRODUÇÃO INDUSTRIAL

CÓDIGO	DISCIPLINA
4122	GESTÃO DA PEQUENA EMPRESA

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
0019036	MOACIR JOSÉ BERTACI

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS	X AULAS/SM	= TOTAL	= TEÓRICAS +	PRÁTICAS +	AVALIAÇÃO
20	02	40	36	0	04

EMENTA

O processo de criação de um novo negócio. Estudos de viabilidade econômica do novo negócio. A regulamentação da empresa. Planejamento das atividades gerenciais da empresa. Desafios da pequena empresa: o crescimento; a manutenção da qualidade e produtividade; o posicionamento no mercado; a geração de emprego e renda; a sobrevivência da empresa. Capacidades estratégicas das pequenas empresas. Inovação tecnológica e geração de riquezas.

OBJETIVOS

Motivar os estudantes para as questões do empreendedorismo e da importância econômica e social das pequenas empresas.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	4122

PROGRAMA	
01	Apresentação da disciplina. Gestão/Empresa - conceitos
02	O processo de gestão de uma empresa. Areas funcionais.
03	Gestão empresarial. Classificação e regulamentação das pequenas empresas.
04	Planejamento das atividades gerenciais da empresa e a Administração Empresarial. Visão esquemática de um plano de negócios.
05	Planejamento das atividades gerenciais da empresa e a Administração Empresarial.
06	Planejamento das atividades gerenciais da empresa e a Organização Empresarial
07	Planejamento das atividades gerenciais da empresa e a Racionalização Empresarial.
08	Competitividade, Lucratividade, Rentabilidade e Liquidez..
09	Visão sistêmica de uma empresa e o planejamento estratégico.
10	Desafios da pequena empresa: a manutenção da qualidade e produtividade. Produção Enxuta, Programa 5S e Produção Mais Limpa.
11	Avaliação
12	Tipos de Estruturas Organizacionais. Representação gráfica de uma estrutura organizacional - Organograma.
13	Centralização/Descentralização. Representação gráfica do fluxo organizacional - Fluxograma.
14	Distribuição física/Cronograma físico-financeiro.
15	Planejamento orçamentário.
16	Programa, Projeto e Sistema
17	Fixação do preço de venda.
18	Fixação do preço de venda.
19	Avaliação.
20	Revisão avaliação.

METODOLOGIA
Aulas teóricas baseada em livros, textos e estudos de casos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<p>P1 = Prova 1 P2 = Prova 2</p> $MF = \frac{P1 + P2}{2}$ <p>MF = 6,0 Aprovação = MF >= 6,0 Reprovação = MF < 6,0</p> <p>E = 9,0 <= MF <= 10,0 A = 8,0 <= MF < 9,0 B = 6,0 <= MF < 8,0 C = MF < 6,0</p>

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	4122

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTOR, B V Jobim. Estratégias para a Pequena e Media Empresa. Atlas, 2009.

CORDEIRO, Paulo. Como abrir uma empresa. Icone, 2009.

RAMOS, U A; POCOPZ, M; COSTA, J M C. Como gerenciar a pequena empresa com as técnicas das grandes corporações. Matrix, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GRAZZIOTIN, MARCELO RUGERI. Tratamento Jurídico Diferenciado A Pequena Empresa. LTR, 2004.

BESSANT, J; TIDD, J; BECKER, E R. Inovação e Empreendedorismo. Bookman, 2009.

RIZZARDO, Arnaldo. Direito de Empresa - Lei 10.406 De 10/01/2002. Forense, 2009.